

中共山东师范大学委员会宣传部文件

山东师大党宣字〔2018〕8号

关于持续深入推进“尊贤尚功、奋发有为” 校园文化特色品牌建设活动的通知

校内各单位：

大学文化是大学的灵魂、风骨和品格，在大学的办学理念、人才培养、队伍建设、服务社会等工作中，发挥着潜移默化、贯穿始终的作用，是实现大学职能的动力源泉和精神力量，是大学最重要的竞争力。近年来，全校上下紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦全国文明校园建设标准要求，聚力特质校园文化打造，培育形成了师生认同、社会认可的富有山师特质的“尊贤尚功、奋发有为”的大学文化品牌，并成功入选省委教育工委重点资助支持的省级校园文化品牌建设项目。为巩固建设成果、推进传承创新、坚定文化自信，牢牢把握正确的文化建设方向，着力以文育人以文化人，实现校园文化建设常态化、制度化、品牌化，现就持续深入推进“尊贤尚功、奋发有为”校园文化品牌创建活动有关要求

通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神和全国全省高校思政工作会议、全国宣传思想工作会议和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，坚持以社会主义核心价值体系为引领，坚持社会主义大学文化建设正确方向，坚持推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化与学校文化建设融合贯通，坚持对标全国文明校园建设标准要求，提升擦亮“尊贤尚功、奋发有为”校园文化品牌，更好地实现以文育人以文化人，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，不断提升学校文化软实力和核心竞争力，助力推进“一三三四”整体布局，为全面建成国内一流综合性师范大学，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，提供更加坚实的思想文化基础和强大精神动力。

二、建设思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以社会主义核心价值观为统领，坚持以立德树人为目标，坚持以弘扬“尊贤尚功、奋发有为”校园精神为主线，坚持以建设优美和谐校园环境为基础，坚持以建设优良教风学风校风为核心，坚持以巩固提升全国文明校园建设水平为抓手，坚持以构建校园文化建设矩阵集群为重点，打造具有时代特征、高校特点、山师特色的“尊贤尚功、奋发有为”校园文化品牌。

三、具体要求

（一）加强组织领导，完善体制机制

各单位要充分认识校园文化建设的重要性，树立大文化观念，强化以人育人、以文化人意识，加强组织领导，完善工作体制机制。宣传部作为校园文化建设的牵头部门，各党委（党总支）作为校园文化建设的主体部门，要明确工作任务和工作职责，加强顶层设计，抓好工作落实。各院级党委（党总支）要将校园文化建设作为重要工作内容，定期研究校园文化建设工作，主动发现问题，积极解决问题，创新校园文化建设的思路和方法。相关职能部门要完善校园文化建设相关管理制度规定和实施方案，加大校园环境综合整治力度，将文化建设与文明校园建设结合起来，形成校园文化建设的长效机制，切实增强工作实效性。

（二）聚焦学校品牌，打造文化矩阵

围绕“尊贤尚功、奋发有为”校园文化品牌建设的主题主线，从学术文化、实践文化、校史文化、环境文化、制度文化等方面入手，打造大协同大融合大文化矩阵。深入开展“山师大讲堂”“社科大讲坛”“新世纪讲坛”等学术讲坛活动；持续完善以“师大之春”系列活动为龙头的校园文化活动；继续做好庆祝改革开放40周年系列活动；做好校史馆筹建工作，挖掘校史校风校训校歌的教育作用；策划制作纪录片、宣传片及相关文化丛书，开发校园文化产品；进一步优化校园环境，持续推动楼宇文化建设；按照创建文明校园“六个好”的标准要求，推进文明校园建设提升工作。

（三）创建“一院一品”，建设学院文化

各学院（部）要紧紧密结合学校历史文化传统和新时期宣

传思想工作需求，进一步总结自身在文化建设方面的经验和成效，发挥优势，整合资源，创新工作形式和工作方法，从思想教育、教风学风、实践育人、文化活动、载体建设、楼宇环境等方面开展学院（部）文化品牌创建活动。通过项目申报立项的方式，创建一批能够体现学校历史文化传统、富有时代特征、凸显本单位特色，具有示范性和可持续性的文化品牌，增强师生归属感、认同感和获得感，深入推进以文育人以文化人。

（四）创新载体方法，加强网络文化建设

尊重文化发展规律，深刻把握新媒体时代融媒传播特点，不断创新和拓展校园文化建设的新思路、新载体、新形式。着力加强网络文化建设，拓展网络平台，净化网络空间。充分发挥微博微信等新媒体平台在文化建设中的作用，发挥新媒体联盟信息共享、舆情联动、队伍共建机制，加强宣传员信息员和大学生通讯社队伍管理培训，打造校园网络文化集群。开展“好网站、好网文、好网民”评选活动，选树一批体现学校特色、具有较好传播效果的好网站，有感染力、影响力的好网文和勇于担当、积极维护网络传播秩序的好网民。在学校新闻网开设“好人·好事·好榜样”专栏，宣传报道弘扬社会主义核心价值观的典型，让主旋律和正能量充盈校园网络空间。

党委宣传部

2018年10月9日